



**Fundusze Europejskie**  
Inteligentny Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



**Informacja o wyniku postępowania udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w formie zapytania ofertowego**

1. Dotyczy: Targi TTM Poznań 2018  
Zamawiający oczekuje od Oferenta przedstawienia oferty na przygotowanie materiałów promocyjnych na targi TTM Poznań 2018. Oferta powinna zawierać następujący zakres świadczonych rzeczowy:  
projekt wizytówek w języku polskim – 1 szt.  
projekt grafiki reklamowej na powierzchnię 9x3 metra język polski – 1 szt.  
grafika na roll-upy o powierzchni 1 x 2 m język polski – 1 szt.  
grafika na ulotki dwustronne 1/3/ A4 - 4 szt. w wersjach językowych: polska, angielska, niemiecka, rosyjska)  
grafika na katalogi (katalog drukarek, wymagane dodatkowe zdjęcia produktów wykonane przez Wykonawcę w siedzibie Zamawiającego), katalog zawiera co najmniej 8 stron – 1 szt.  
wydruk ulotki DL 1/3A3 - 2 000 szt.  
wydruk katalogi składane Z, 8 stron - 500 szt.  
wydruk naklejki z LOGO Zamawiającego o szerokości napisu 10 cm – 100 szt.  
wydruk wizytówek o dużej gramaturze – 250 gram 5,5 x 9,5 cm folia matowa, dwustronne, papier kredowy - 500 szt.  
długopisy metalowe z logo firmy – 100 szt.
2. Kod CPV: 22462000-6 Materiały reklamowe
2. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione poprzez:
  - a. zamieszczenie tego zapytania na stronie internetowej <https://www.bodyboom.pl/>,
  - b. wysłanie zapytań ofertowych do 3 potencjalnych Oferentów
  - c. upubliczniono w bazie konkurencyjności
3. Jonasz Ulatowski – wybrany wykonawca
4. Uzasadnienie wyboru oferty: Kryterium cena oraz termin wykonania

30.03.2018

Data sporządzenia i podpis Zamawiającego