



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Informacja o wyniku postępowania udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w formie zapytania ofertowego

1. Zamawiający oczekuje od Oferenta przedstawienia oferty na realizację w Internecie usługi kampanii SEO. Oferta powinna zawierać następujący zakres świadczonych rzeczowy:

AUDYT STRONY ZAMAWIAJĄCEGO

- audyt techniczny
- audyt treści
- opracowanie zaleceń i wdrożenie ich przez programistę
- opracowanie strategii działania na okres 6 miesięcy

25 godzin

ANALIZA KONKURENCJI ZAMAWIAJĄCEGO

- analiza 10 stron konkurencji
- opracowanie słów kluczowych w przedziale 1-50 via Senuto
- opracowanie keyword research dla kategorii / produktów
- analiza konwersji / skuteczności produktów
- analiza organic keyword research konkurencji
- analiza płatnych słów kluczowych konkurencji (Google ADS)
- analiza referring domain konkurencji
- analiza konkurencji backlinks w zakresie Trust Flow / Citation Flow
- analiza Top Anchors konkurencji
- opracowanie listy domen pod link building regionalny

25 godzin

OPTIMALIZACJA STRONY ZAMAWIAJĄCEGO

- optymalizacja techniczna strony w zakresie:

- metaznaczniki
- nagłówki
- paginacja
- breadcrumbs
- przyjazne adresy URL
- dane strukturalne
- kod i szybkość strony
- wersja mobilna
- optymalizacja treści na stronie
- metaznaczniki
- nagłówki
- nasycenie słów kluczowych

- linkowanie wewnętrzne

50 godzin

KAMPANIA CONTENT MARKETINGOWA NA STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO

- opracowanie tabeli z contentem na bloga - 30 wpisów blogowych (tytuł, słowa kluczowe, meta znaczniki, nagłówki, linkowanie wew, anchor)
- przygotowanie, wdrożenie na stronie i optymalizacja 30 wpisów x 5.000 znaków
- opracowanie 30 wpisów pod art. sponsorowane w tabeli
- przygotowanie 30 art. sponsorowanych x 4.000 znaków
- przygotowanie wszystkich opisów kategorii /podkategorii dla strony www
- poprawa opisów produktów na stronie www

50 godzin

KAMPANIA LINK BUILDING NA STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO

- pozyskanie 100 linków z płatnych katalogów wysokiej jakości
- pozyskanie 30 linków z artykułów sponsorowanych
- podlinkowanie art. sponsorowanych
- pozyskanie min 20 linków z blogów tematycznych
- pozyskanie min 20 linków do str. głównej / kategorii z for
- pozyskanie min 20 linków z wizytówek NAP

25 godzin

RAPORTOWANIE I MONITOROWANIE DZIAŁAŃ

- konsultacje SEO w zakresie 10 h
- bieżące monitorowanie działań SEO
- przygotowanie raportu SEO miesięcznego i całosciowego

25 godzin

SPECYFIKACJA W ZAKRESIE NAJLEPSZYCH PRAKTYK E-COMMERCE

Wsparcie merytoryczne w postaci przygotowania specyfikacji i dokumentacji strony www przyszłego sklepu on-line Zamawiającego, min. 50 stron A4, w zakresie analizy SEO / UX i wskazanie najlepszych praktyk przy jego tworzeniu.

50 godzin

Obowiązki Wykonawcy:

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania czynności w ramach powyższego przedmiotu zamówienia w zgodzie z wytycznymi Google i przyjętymi zasadami etycznego pozycjonowania, polegającego m.in. na stałej optymalizacji treści dodawanych bądź zmienianych na stronie internetowej, stałym budowaniu zaufania do strony internetowej ze strony wyszukiwarek głównie poprzez budowanie bazy ręcznie wykonanych i dobrze przygotowanych linków przychodzących z witryn o wysokim stopniu zaufania, monitorowaniu zmieniających się algorytmów wyszukiwarek Google w celu ewentualnego wprowadzenia korekt.
2. Zapewnienia regularnych spotkań/telekonferencji – min. 1 raz w tygodniu.
3. Zapewnienia wsparcia zespołu składającego się z: opiekuna klienta, specjalisty ds. PR, specjalisty ds. content marketingu, certyfikowanego specjalisty ds. PPC, specjalisty ds. SEO, doświadczonego copywritera niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia
4. Przesyłania raportów po zakończeniu miesiąca, na adres kontaktowy e-mail Klienta, przedstawiającego dane statystyczne strony.

2. Kod CPV: 79342000-3 Usługi marketingowe

3. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione poprzez:

a. upublicznienie w bazie konkurencyjności

4. WN INVEST GROUP Wojciech Niemiec – wybrany wykonawca

5. Uzasadnienie wyboru oferty: Kryterium cena

02.09.2020

Data sporządzenia i podpis Zamawiającego


UBOT TECHNOLOGIES Sp. z o.o.
ul. Puszyńska 21B, 30-140 Kraków
KRS 0000626234, REGON 385429822
NIP 6793195940