



**Fundusze  
Europejskie**  
Inteligentny Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Skierniewice 12.08.2020

## **ZAPYTANIE OFERTOWE NR 16**

### **I. ZAMAWIAJĄCY:**

UBOT TECHNOLOGIES SP. Z O.O.  
ul. Pustynna 11b  
30-440 Kraków  
NIP 6793195940

### **II. TRYB ZAMÓWIENIA**

**Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego**

(Zasada konkurencyjności)

**Kod CVP: 79342000-3 Usługi marketingowe**

### **III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:**

Zamawiający oczekuje od Oferenta przedstawienia oferty na realizację w Internecie usługi kampanii SEO. Oferta powinna zawierać następujący zakres świadczonych rzeczowy:

1. Pozycjonowanie serwisu www Zamawiającego: Przeprowadzenie audytu i optymalizacji technicznej serwisu www pod kątem SEO, przygotowanie i wdrożenie strategii pozycjonowania, analizy konkurencji i fraz kluczowych, pozycjonowanie witryny - linkowanie strony głównej i podstron w strategii pozycjonowania Long Tail, stworzenie wartościowej kampanii link buildingowej na podstawie odrębnej analizy link buildingu konkurencji wspomagającej pozycjonowanie polegającej na pozyskaniu co najmniej 50 sztuk linków zewnętrznych wysokiej wartości uwzględniających branżę Zamawiającego, wsparcie SEO działaniami content marketingowymi w postaci publikacji min. 15 wpisów blogowych od długości min. 4.000 znaków związanych z działalnością Zamawiającego wraz z sugestią najbardziej optymalnych treści i rozwiązań, optymalizację całościową, monitoring wyników pozycjonowania i dostęp do wyników poprzez platformę online.
2. Analiza ruchu przychodzącego na stronie www Zamawiającego: Realizując wszystkie działania Wykonawca będzie mierzył, ruch przychodzący, zachowanie użytkowników na stronie oraz konwersje. Na podstawie analizowanych danych, Wykonawca będzie wprowadzać zmiany w realizowanych działaniach w celu zwiększenia jakości prowadzonej kampanii.
3. Wsparcie merytoryczne w postaci opracowania i dostarczenia publikacji w zakresie analizy rynku i najlepszych praktyk dotyczących handlu internetowego wraz z propozycjami wdrożenia modułu e-commerce dla strony internetowej Zamawiającego.

Obowiązki Wykonawcy:

1. Wykonania Audytu SEO strony i domeny – analizy przyjazności strony dla wyszukiwarek oraz historii i poziomu zaufania dla domeny ze strony wyszukiwarek zgodnie z przedmiotem zamówienia.
2. Wdrożenia zaleceń Audytu SEO na stronie www Zamawiającego, wdrożenie strategii pozycjonowania, kampanii link buildingowej oraz content marketingowej zgodnie z przedmiotem zamówienia oraz wsparcia doradczego dla Klienta w zakresie wdrożenia pozostałych zaleceń.
3. Prowadzenia stałego Procesu Pozycjonowania – Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania czynności w ramach powyższego przedmiotu zamówienia w zgodzie z wytycznymi Google i przyjętymi zasadami etycznego pozycjonowania, polegającego m.in. na stałej optymalizacji treści dodawanych bądź zmienianych na stronie internetowej, stałym budowaniu zaufania do strony internetowej ze strony wyszukiwarek głównie poprzez budowanie bazy ręcznie wykonanych i dobrze przygotowanych linków przychodzących z witryn o wysokim stopniu zaufania, monitorowaniu zmieniających się algorytmów wyszukiwarek Google w celu ewentualnego wprowadzenia korekt.
4. Przygotowania publikacji dotyczącej analizy rynku i najlepszych praktyk dotyczących handlu internetowego wraz z propozycjami wdrożenia modułu e-commerce przygotowującej Zamawiającego do wdrożenia modułu e-commerce.
5. Zapewnienia regularnych (min. 3 razy w tygodniu) spotkań/telekonferencji
6. Zapewnienia wsparcia zespołu składającego się z: opiekuna klienta, specjalisty ds. PR, specjalisty ds. content marketingu, certyfikowanego specjalisty ds. PPC, specjalisty ds. SEO, doświadczonego copywritera, niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia
7. Przesyłania co tygodniowych raportów na adres kontaktowy e-mail Klienta, przedstawiającego dane statystyczne strony.

#### **IV. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU:**

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej.
4. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.
5. Wnioskodawca złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zadania.
6. Termin ważności oferty – do 30 września 2020 r.
7. Oferty należy składać w języku polskim.
8. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty.

#### **V. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA:**

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia oświadczeń stanowiących załączniki nr 1,2 i 3 do zapytania ofertowego.

#### **VI. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

1. Termin trwania kampanii SEO –do 25.09.2020 roku

#### **VII. KRYTERIA OCENY OFERTY:**

1. W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
2. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.



Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych z kryteriów nr 1-2.

**Sposób oceny:**

1. Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny (najniższa cena) = 100 pkt.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny wniosków
1	Cena	Punktacja od 0 do 100 pkt. Waga 100 %	Oferent podający najniższą cenę uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym oferentom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100. $K_{cena} - \text{Kryterium cena} = (C_{min} / C_{bof}) \times 100$ $C_{min}$ - Cena najniższej oferty $C_{bof}$ - Cena badanej oferty Maksymalna ilość punktów tego kryterium: <b>100 punktów</b>

**VII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:**

Do 20.08.2020 liczy się data wpływu do siedziby firmy poprzez dowolną z poniższych form (podpunkty a, b, c):

a. Poczta tradycyjna (adres do korespondencji):

adres: ul. Pustynna 11b 30-440 Kraków

b. Poczta elektroniczna:

adres e-mail: [biuro@ubot3d.pl](mailto:biuro@ubot3d.pl)



**c. Osobiście:**

adres: ul. Pustynna 11b 30-440 Kraków

**VIII. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:**

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

**IX. WARUNKI ZMIANY UMOWY:**

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora).

**X. WARUNKI ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH**

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (Nr wniosku POIR.03.03.03-10-0032/17) Tytuł projektu: *Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa UBOT Michał Melon poprzez udział w branżowym programie promocji – „Części samochodowe i lotnicze”, który przyczyni się do zwiększenia jego konkurencyjności*, w ramach programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Poddziałanie POIR.03.03.03.

Zapytanie upubliczniono w Bazie Konkurencyjności, wysyłano do trzech potencjalnych dostawców usług oraz zamieszczono na własnej stronie.

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.



UBOT TECHNOLOGIES Sp. z o.o.

Pałeczna 11B, 30-440 Kraków

REGON 1438822

12.08.2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Kubo'.

Data / Podpis / Pieczęć firmowa