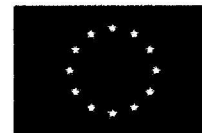




**Fundusze
Europejskie**
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Skierniewice 18.05.2018

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 5

I. ZAMAWIAJĄCY:

UBOT Michał Melon
ul. Sarmacka 12B
30-711 Kraków
NIP 8361840990

II. TRYB ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego
(Zasada konkurencyjności)
Kod CVP: 79342000-3 Usługi marketingowe

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:

Zamawiający oczekuje od Oferenta przedstawienia oferty na wykonanie usług marketingowych związanych z wprowadzeniem na rynek nowego produktu. Oferta powinna zawierać następujący zakres świadczonych rzeczowy:

- optymalizacja strony www.ubt3d.pl
- pozyskiwanie wartościowych linków (minimum 20 linków)
- kontrola pozycji
- minimum 20 fraz kluczowych
- kontrola ruchu w statystykach Google Analytics
- regularne sprawdzanie witryny w narzędziu Google Search Console – podejmowanie odpowiednich działań w odpowiedzi na wyniki strony
- comiesięczny raport z podejmowanych działań
- analiza konkurencji
- optymalizacja meta danych (ustawienie meta danych, nagłówków, monitoring fraz)
- dodatkowe opcje zwiększające pozycjonowanie strony takie jak:

Kampania Adwords:

- prowadzenie kampanii
- frazy wyszukiwania: Polski producent drukarek 3D, Drukarka 3D sklep, Drukarka 3D cena, profesjonalne drukarki 3D, Ubot, koszt drukarki 3D, przemysłowe drukarki 3D, polska

drukarka 3D, akcesoria do drukarek 3d, filamenty łatwe w druku, materiały do druku 3d, profesjonalny druk 3d, drukarka 3d producent, prototypowanie 3d, projektowanie 3d,
- comiesięczna analiza fraz kluczowych i ewentualna zmiana.
- reklama remarketingowa – wyświetlanie reklam w sieci reklamowej Google, wyłącznie osobą które wcześniej odwiedziły stronę <http://ubot3d.pl>.

IV. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU:

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej.
4. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.
5. Wnioskodawca złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zadania.
6. Termin ważności oferty – do 30 czerwca 2018 r.
7. Oferty należy składać w języku polskim.
8. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty.

V. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA:

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia oświadczeń stanowiących załączniki nr 1,2 i 3 do zapytania ofertowego.

VI. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Termin Trwania Kampanii Seo i Adwords przez 6 miesięcy – od 1.08.2018 roku do 31.01.2019 roku

VII. KRYTERIA OCENY OFERTY:

1. W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
2. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych z kryteriów nr 1-2.

Sposób oceny:

1. Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny (najniższa cena) = 100 pkt.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny wniosków
1	Cena	Punktacja od 0 do 100 pkt. Waga 100 %	Oferent podający najniższą cenę uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100. $K_{cena} - \text{Kryterium cena} = (C_{min} / C_{bof}) \times 100$ C_{min} - Cena najniższej oferty C_{bof} - Cena badanej oferty Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 100 punktów

VII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Do 28.05.2018 liczy się data wpływu do siedziby firmy poprzez dowolną z poniższych form (podpunkty a, b, c):

a. Poczta tradycyjna (adres do korespondencji):

adres: ul. Sarmacka 12B 30-711 Kraków

b. Poczta elektroniczna:

adres e-mail: biuro@ubot3d.pl

c. Osobiście:

adres: ul. Sarmacka 12B 30-711 Kraków

VIII. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

IX. WARUNKI ZMIANY UMOWY:

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora).

X. WARUNKI ZAMÓWIENIŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (Nr wniosku POIR.03.03.03-10-0032/17)
Tytuł projektu: *Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa UBOT Michał Melon poprzez udział w branżowym programie promocji – „Części samochodowe i lotnicze”, który przyczyni się do zwiększenia jego konkurencyjności*, w ramach programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Poddziałanie POIR.03.03.03.

Zapytanie upubliczniono w Bazie Konkurencyjności, wysyłano do trzech potencjalnych dostawców usług oraz zamieszczono na własnej stronie.

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.

UBOT Michał Melon

ul. Lelewela 6a, 96-100 Skierniewice

NIP: 836-184-09-90 REGON: 362918743

21.05.2018

Data / Podpis / Pieczęć firmowa