



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Informacja o wyniku postępowania udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w formie zapytania ofertowego

1. Zamawiający oczekuje od oferenta przedstawienia oferty na przygotowanie materiałów promocyjnych na Targi Autopromotec Bolonia 2019. Oferta powinna zawierać następujący zakres świadczonych rzeczowy:
 1. grafika na katalogi oraz foldery (katalog drukarek, wymagane dodatkowe zdjęcia produktów wykonane przez Wykonawcę w siedzibie Zamawiającego), katalog w języku angielskim i włoskim, zawiera co najmniej 8 stron – 1 szt.
 2. wydruk katalogi składane Z, 8 stron - 3000 szt.
 3. katalogi składane do środka typu C 300 sztuk format A3
 4. małe foldery ze specyfikacją materiałów B5 500 sztuk

Przedmiot zamówienia poza logiem Zamawiającego, powinien posiadać elementy graficzne Funduszy Europejskich, Polskiej Gospodarki i Unii Europejskiej- w tej samej wielkości.

2. Kod CPV: 22462000-6 Materiały reklamowe

2. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione poprzez:
 - a. zamieszczenie tego zapytania na stronie internetowej <https://www.ubot3d.pl/>,
 - b. wysłanie zapytań ofertowych do 3 potencjalnych Oferentów
 - c. upubliczniono w bazie konkurencyjności

3. Janusz Ulatowski – wybrany wykonawca

4. Uzasadnienie wyboru oferty: Kryterium cena

15.05.2019

Data sporządzenia i podpis Zamawiającego

UBOT Michał Melon

ul. Lelewela 68 96-100 Skierniewice
NIP: 836-184-09-90 REGON: 362918743