



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Skierniewice 25.08.2020

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 17

I. ZAMAWIAJĄCY:

UBOT TECHNOLOGIES SP. Z O.O.
ul. Pustynna 11b
30-440 Kraków
NIP 6793195940

II. TRYB ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego

(Zasada konkurencyjności)

Kod CVP: 79342000-3 Usługi marketingowe

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:

Zamawiający oczekuje od Oferenta przedstawienia oferty na realizację w Internecie usługi kampanii SEO. Oferta powinna zawierać następujący zakres świadczonych rzeczowy:

AUDYT STRONY ZAMAWIAJĄCEGO

- audyt techniczny
- audyt treści
- opracowanie zaleceń i wdrożenie ich przez programistę
- opracowanie strategii działania na okres 6 miesięcy

25 godzin

ANALIZA KONKURENCJI ZAMAWIAJĄCEGO

- analiza 10 stron konkurencji
- opracowanie słów kluczowych w przedziale 1-50 via Senuto
- opracowanie keyword research dla kategorii / produktów
- analiza konwersji / skuteczności produktów
- analiza organic keyword research konkurencji
- analiza płatnych słów kluczowych konkurencji (Google ADS)
- analiza referring domain konkurencji
- analiza konkurencji backlinks w zakresie Trust Flow / Citation Flow
- analiza Top Anchors konkurencji
- opracowanie listy domen pod link building regionalny

25 godzin

OPTYMALIZACJA STRONY ZAMAWIAJĄCEGO

- optymalizacja techniczna strony w zakresie:
 - metaznaczniki
 - nagłówki
 - paginacja
 - breadcrumbs
 - przyjazne adresy URL
 - dane strukturalne
 - kod i szybkość strony
 - wersja mobilna
- optymalizacja treści na stronie
 - metaznaczniki
 - nagłówki
 - nasycenie słów kluczowych
 - linkowanie wewnętrzne

50 godzin

KAMPANIA CONTENT MARKETINGOWA NA STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO

- opracowanie tabeli z contentem na bloga - 30 wpisów blogowych (tytuł, słowa kluczowe, meta znaczniki, nagłówki, linkowanie wew, anchor)
- przygotowanie, wdrożenie na stronie i optymalizacja 30 wpisów x 5.000 znaków
- opracowanie 30 wpisów pod art. sponsorowane w tabeli
- przygotowanie 30 art. sponsorowanych x 4.000 znaków
- przygotowanie wszystkich opisów kategorii /podkategorii dla strony www
- poprawa opisów produktów na stronie www

50 godzin

KAMPANIA LINK BUILDING NA STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO



- pozyskanie 100 linków z płatnych katalogów wysokiej jakości
- pozyskanie 30 linków z artykułów sponsorowanych
- podlinkowanie art. sponsorowanych
- pozyskanie min 20 linków z blogów tematycznych
- pozyskanie min 20 linków do str. głównej / kategorii z for
- pozyskanie min 20 linków z wizytówek NAP

25 godzin

RAPORTOWANIE I MONITOROWANIE DZIAŁAŃ

- konsultacje SEO w zakresie 10 h
- bieżące monitorowanie działań SEO
- przygotowanie raportu SEO miesięcznego i całłościowego

25 godzin

SPECYFIKACJA W ZAKRESIE NAJLEPSZYCH PRAKTYK E-COMMERCE

Wsparcie merytoryczne w postaci przygotowania specyfikacji i dokumentacji strony www przyszłego sklepu on-line Zamawiającego, min. 50 stron A4, w zakresie analizy SEO / UX i wskazanie najlepszych praktyk przy jego tworzeniu.

50 godzin

Obowiązki Wykonawcy:

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania czynności w ramach powyższego przedmiotu zamówienia w zgodzie z wytycznymi Google i przyjętymi zasadami etycznego pozycjonowania, polegającego m.in. na stałej optymalizacji treści dodawanych bądź zmienianych na stronie internetowej, stałym budowaniu zaufania do strony internetowej ze strony wyszukiwarek głównie poprzez budowanie bazy ręcznie wykonanych i dobrze przygotowanych linków przychodzących z witryn o wysokim stopniu zaufania, monitorowaniu zmieniających się algorytmów wyszukiwarek Google w celu ewentualnego wprowadzenia korekt.
2. Zapewnienia regularnych spotkań/telekonferencji – min. 1 raz w tygodniu.
3. Zapewnienia wsparcia zespołu składającego się z: opiekuna klienta, specjalisty ds. PR, specjalisty ds. content marketingu, certyfikowanego specjalisty ds. PPC, specjalisty ds. SEO, doświadczonego copywritera niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia
4. Przesyłania raportów po zakończeniu miesiąca, na adres kontaktowy e-mail Klienta, przedstawiającego dane statystyczne strony.

IV. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU:

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej.
4. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.
5. Wnioskodawca złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zadania.

6. Termin ważności oferty – do 28 września 2020 r.
7. Oferty należy składać w języku polskim.
8. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty.

V. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA:

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia oświadczeń stanowiących załączniki nr 1,2 i 3 do zapytania ofertowego.

VI. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Termin trwania kampanii SEO – od 03.09.2020 do 28.09.2020 roku.

VII. KRYTERIA OCENY OFERTY:

1. W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
2. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych z kryteriów nr 1-2.

Sposób oceny:

1. Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny (najniższa cena) = 100 pkt.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny wniosków
1	Cena	Punktacja od 0 do 100 pkt. Waga 100 %	Oferent podający najniższą cenę uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100. $K_{cena} - \text{Kryterium cena} = (C_{min} / C_{bof}) \times 100$ C_{min} - Cena najniższej oferty C_{bof} - Cena badanej oferty Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 100 punktów

VII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Do 01.09.2020 liczy się data wpływu do siedziby firmy poprzez dowolną z poniższych form (podpunkty a, b, c):

a. Poczta tradycyjna (adres do korespondencji):

adres: ul. Pustynna 11b 30-440 Kraków

b. Poczta elektroniczna:

adres e-mail: biuro@ubot3d.pl

c. Osobiście:

adres: ul. Pustynna 11b 30-440 Kraków

d. Baza konkurencyjności:

z wykorzystaniem opcji składania ofert na stronie: www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl

VIII. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

IX. WARUNKI ZMIANY UMOWY:

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora).

X. WARUNKI ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (Nr wniosku POIR.03.03.03-10-0032/17) Tytuł projektu: *Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa UBOT Michał Melon poprzez udział w branżowym programie promocji – „Części samochodowe i lotnicze”, który przyczyni się do zwiększenia jego konkurencyjności*, w ramach programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Poddziałanie POIR.03.03.03.

Zapytanie upubliczniono w Bazie Konkurencyjności, wysłano do trzech potencjalnych dostawców usług oraz zamieszczono na własnej stronie.

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.



UBOT TECHNOLOGIES Sp. z o.o.

ul. Pustynna 11B, 50-440 Kralów

KRS 0000826234 REGON 385229820

NIP 631-100-10-00

25.08.2020 *Pilip Lubo*

Data / Podpis / Pieczęć firmowa