



**Fundusze Europejskie**  
Inteligentny Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Kraków 24.08.2018

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 7

### **I. ZAMAWIAJĄCY:**

UBOT Michał Melon  
ul. Pustynna 11b  
30-440 Kraków  
NIP 8361840990

### **II. TRYB ZAMÓWIENIA**

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego  
(Zasada konkurencyjności)

Kod CVP: 79342000-3 Usługi marketingowe

Kod CVP: 72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

### **III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:**

Zamawiający oczekuje od Oferenta przedstawienia oferty na wykonanie usługi w zakresie opracowania strony internetowej i materiałów promocyjnych firmy. Oferta powinna zawierać następujący zakres rzeczowy:

1. Stworzenie projektu strony internetowej firmy UBOT3D, w tym:
  - stworzenie strony kompatybilnej z trzema nowymi typami drukarek
  - stworzenie konceptu projektów graficznych dwóch drukarek z linii Edu oraz Business
  - stworzenie Content Marketingu na temat nowych produktów marki UBOT 3D
  - wymagane przygotowanie tekstów w trzech językach (polski, niemiecki, angielski)
  - strona przystosowana do łatwej analizy i pozycjonowania w Google
  - stworzenie Landing Page
  - strona powinna zawierać co najmniej 3 języki (polski, angielski, niemiecki) oraz być kompatybilna do dodania kolejnego 4 języka (rosyjskiego)

- wymagane przygotowanie zdjęć produktu P440 w siedzibie Zleceniodawcy
- wymagane wykonanie zakładki (treści, zdjęć itp.) „O nas” , „Materiały”, „Akcesoria”, „Gdzie Kupić”, „Kontakt”, „Dofinansowania” lub innych tożsamyh według sugestii Zleceniodawcy
- strona kompatybilna z urządzeniami mobilnymi oraz responsywna
- wyskakujący POP-UP (asystent sprzedaży)
- slider z nowymi informacjami
- stworzenie panelu ułatwiającego dodawanie nowych treści
- stworzenie materiałów do pobrania przez klientów oraz resellerów (panel z logowaniem)
- szyfrowanie HTTPS i Certyfikaty Bezpieczeństwa.

**Zleceniobiorca będzie musiał sam przygotować kompetentny materiał nt. produktów UBOT 3D.**

## 2. Wykonanie elementów reklamowych:

1. opracowanie projektu wizytówek w języku angielskim – 4 szt. (dla 4 osób)
2. opracowanie projektu grafiki reklamowej na powierzchnię 9x3 m, język angielski, modułowy umożliwiający łatwą zmianę poszczególnych elementów (2x3 – 3 szt., 3x1 – 3 szt.) – 1 kpl
3. opracowanie grafiki na roll-upy o powierzchni 1 x 2 m, język angielski – 1 szt.
4. opracowanie grafiki na ulotki dwustronne 1/3/ A4 - 2 szt. w wersjach językowych: angielska, niemiecka
5. opracowanie grafiki na katalogi (katalog drukarek, wymagane dodatkowe zdjęcia produktów wykonane przez Wykonawcę w siedzibie Zamawiającego), katalog będzie zawierał co najmniej 8 stron – 1 szt.
6. wydruk ulotki DL 1/3 A3, gramatura min. 350 gram, folia mat - 2 000 szt.
7. wydruk katalogów składanych w książeczkę, 8 stron - 500 szt.
8. wydruk naklejki z LOGO Zamawiającego o szerokości napisu 10 cm – 100 szt.
9. wydruk wizytówek o dużej gramaturze – min. 350 gram 5 x 9 cm, folia soft touch, dwustronne, papier kredowy - 500 szt.
10. wykonanie roll-upu, zgodnie z opracowaną grafiką, profil aluminiowy – 1 szt.
10. długopisy metalowe z logo firmy – 300 szt.
11. cukierki krówki brandowane marką UBOT - 5 kg
12. torby papierowe białe z logo firmy, rozmiar A4 - 500 sztuk,
13. koszule z kołnierzykiem białe, typu slim z haftem logo firmy Zleceniodawcy - 2 sztuki (1 szt. rozmiar S, 1 szt. L)
14. brelok do kluczy z logo (typu otwieracz) – 100 sztuk
15. notes ciemny niebieski z białym logo zamykany opaską, 96 stron i zakładka – 50 sztuk

## IV. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU:

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej.
4. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.
5. Wnioskodawca złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zadania.

6. Termin ważności oferty – do 30 września 2018 r.
7. Oferty należy składać w języku polskim.
8. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty.

#### **V. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA:**

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia oświadczeń stanowiących załączniki nr 1,2 i 3 do zapytania ofertowego.

#### **VI. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

Termin wykonania elementów reklamowych maksymalnie: 07.09.2018

Termin wykonania strony internetowej: 20.09.2018

#### **VII. KRYTERIA OCENY OFERTY:**

1. W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
2. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznaných w ramach ustalonego kryterium.

#### **Sposób oceny:**

1. Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny (najniższa cena) = 100 pkt.

Lp.	Kryterium	Punktacja i	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego
-----	-----------	-------------	--

	oceny	waga	kryterium oceny wniosków
1	Cena	Punktacja od 0 do 100 pkt. Waga 100 %	<p>Oferent podający najniższą cenę uzyska największą liczbę punktów w niniejszym kryterium.</p> <p>Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100.</p> <p><math>K_{cena}</math> - Kryterium cena = <math>(C_{min} / C_{bof}) \times 100</math></p> <p><math>C_{min}</math> - Cena najniższej oferty</p> <p><math>C_{bof}</math> - Cena badanej oferty</p> <p>Maksymalna ilość punktów tego kryterium: <b>100 punktów</b></p>

#### VII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Do 31.08.2018 liczy się data wpływu do siedziby firmy poprzez dowolną z poniższych form (podpunkty a, b, c):

a. Poczta tradycyjna (adres do korespondencji):

adres: ul. Pustynna 11b, 30-440 Kraków

b. Poczta elektroniczna:

adres e-mail: [biuro@ubot3d.pl](mailto:biuro@ubot3d.pl)

c. Osobiście:

adres: ul. Pustynna 11b, 30-440 Kraków

#### VIII. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

#### IX. WARUNKI ZMIANY UMOWY:

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora).

#### X. WARUNKI ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (Nr wniosku POIR.03.03.03-10-0032/17)  
Tytuł projektu: *Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa UBOT Michał Melon poprzez udział w branżowym programie promocji – „Części samochodowe i lotnicze”, który przyczyni się do zwiększenia jego konkurencyjności*, w ramach programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Poddziałanie POIR.03.03.03.

Zapytanie upubliczniono w Bazie Konkurencyjności, wysłano do trzech potencjalnych dostawców usług oraz zamieszczono na własnej stronie.

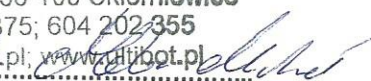
Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.  
**UBOT Michał Melon**

NIP 8361840990; REG 362918743

ul. Lelewela 6a; 96-100 Skierniewice

tel: 309 043 375; 604 202 355

biuro@ubot.pl; www.ubot.pl

24.08.2018 

Data / Podpis / Pieczęć firmowa